

Cycle de conférences «EPISTÉMOLOGIE ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE»

#4

**Une histoire des valeurs dans la
communication scientifique**

1950 à aujourd'hui

Teresa Branch-Smith | 30 juin 2022

14h, salle G04

Campus Lettres et Sciences Humaines de
Nancy

INFOS PRATIQUES

Jeudi 30 juin 2022
14h

Salle G04
Campus Lettres et
Sciences Humaines
23 boulevard Albert 1er
54000 NANCY

-
Entrée gratuite
Inscription obligatoire

[tinyurl.com/
EpistemoComSci](https://tinyurl.com/EpistemoComSci)



-
Il sera également
possible de suivre la
conférence à distance
sur Zoom

Les Archives Henri-Poincaré et Science&You mettent en place en 2022 un cycle de conférences d'épistémologues, historiens, philosophes, sociologues, à destination des professionnels et de toute personne intéressée par la communication scientifique : chercheurs, doctorants, communicants, médiateurs, etc.

Une histoire des valeurs dans la communication scientifique - 1950 à aujourd'hui

-
Une conférence de
Teresa Branch-Smith

Intervenante

Teresa Branch-Smith est philosophe des sciences, spécialiste des valeurs et de leur implication dans l'engagement du public et de la confiance en la science. Elle est actuellement postdoctorante à l'Institut Jean Nicod.

Résumé

Le consensus général parmi les philosophes est que les valeurs jouent un rôle essentiel dans la recherche scientifique. Le nouveau problème de démarcation consiste à déterminer quelles valeurs jouent un rôle légitime ou illégitime dans la science. Cependant, redéfinir la frontière entre les valeurs acceptables et inappropriées ne permet pas d'aborder la manière dont l'idéal dominant pour la science - the Value-Free Ideal (VFI) - a été imbriqué dans les structures institutionnelles qui soutiennent la science, comme la communication scientifique. Au début de la guerre froide, les progrès de la science et de la technologie étaient de plus en plus considérés comme incompréhensibles pour les profanes, mais on pensait également que ces derniers devaient avoir une connaissance de base de la science. Il en a résulté une culture scientifique cultivée par le biais du modèle du déficit, un modèle de communication unidirectionnel qui, selon moi, minimise les valeurs de la science. Bien que les modèles de communication scientifique aient évolué au-delà du modèle du déficit, la plupart d'entre eux continuent à supposer que le public présente un déficit de connaissances, d'attitudes ou de compréhension et ne parvient pas à articuler les valeurs de la science. En réponse à cela, je présenterai un outil de contextualisation "value-conscious" appelé **KAUVIS** (Key Aspects for Understanding Values in Science) pour décrire la science comme l'entreprise riche en valeurs qu'elle est.

science
LES
RENDEZ-VOUS
OU
YOU

dp

Archives Henri-Poincaré
Philosophie et Recherches
sur les Sciences
et les Technologies

GrandEst
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous