

**THE PUBLIC  
ART CENTER  
DE WESLEY  
MEURIS**

SOCIÉTIES

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

### LE PROJET DE COMMANDE ARTISTIQUE

Depuis plusieurs années, la Conférence des présidents d'université, l'association Art + Université + Culture et le ministère de la Culture ont entrepris un travail visant à valoriser le patrimoine artistique universitaire.

À côté d'un important travail de récolement accompagné d'une publication et d'un colloque, l'association A+U+C a initié en 2013 une commande artistique visant à rendre visible et tangible l'important patrimoine artistique des établissements d'enseignement supérieur, riche de plus d'un millier d'œuvres dispersées sur les campus de métropole et d'outre-mer.

Dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France, la commande a été confiée à l'artiste belge Wesley Meuris. Sous le titre *The Public Art Center*, il a conçu une institution muséale fictionnelle qui s'incarne dans une sculpture prenant la forme d'un inventaire de la collection des œuvres des universités. Cette œuvre a rejoint la collection du Centre national des arts plastiques et pourra ainsi être empruntée et circuler dans le monde entier, faisant ainsi entrer non pas l'art à l'université mais bien l'université au musée.



UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France.

**L'action Nouveaux commanditaires :**  
L'association A+U+C a reçu le soutien de la Fondation de France pour réaliser ce projet dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires. Soutenu par la Fondation de France, ce programme permet à tout citoyen ou groupe de citoyens qui en exprime le désir et en justifie les besoins de prendre la responsabilité de commander une œuvre d'art à un artiste dans un but d'intérêt général.

UNE COMMANDE D'ENVERGURE NATIONALE

Destinée à être exposée dans des institutions artistiques internationales, l'œuvre a fait l'objet d'une donation et est inscrite sur l'inventaire du Fonds national d'art contemporain, collection gérée par le Centre national des arts plastiques. Elle peut faire l'objet d'une demande de prêt et donc circuler dans le monde entier.

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien de la Fondation de France, de la Fondation Daniel & Nina Carasso, de la Conférence des présidents d'université, du Centre national des arts plastiques, du réseau Art + Université + Culture, de la Caisse des Dépôts et de la CASDEN Banque Populaire.



UN CATALOGUE CONSACRÉ AUX RELATIONS  
HISTORIQUES ENTRE ART ET UNIVERSITÉS

À l'occasion de l'inauguration de l'œuvre, un ouvrage bilingue français - anglais relatant ce projet et retraçant par ailleurs l'histoire de la commande publique à l'Université ainsi que les enjeux de son patrimoine artistique sera publié dans la collection "Société des Nouveaux commanditaires" chez l'éditeur Les presses du Réel, avec le soutien du Centre national des arts plastiques.

Universitaires, critiques d'art et théoriciens ont été sollicités pour éclairer l'œuvre de Meuris et son inscription dans l'histoire de l'art. Dominique Poulot, Ida Soulard, Thierry Dufrénes, Pierre Bazantay et Jérôme Poggi ont ainsi livré des textes exigeants, dans une tentative d'inscription dans l'histoire de l'art de cette commande artistique exceptionnelle dans le paysage contemporain.

UNE INAUGURATION PRESTIGIEUSE

*The Public Art Center* a été inauguré au sein des collections du Musée national d'Art moderne, au Centre Georges Pompidou le mercredi 6 juin 2018, puis exposé du 7 au 10 juin inclus. Installée dans la salle Focus du musée, au 5<sup>e</sup> niveau, l'œuvre a été déployée sur plus de 35 mètres linéaires, présentant ainsi 146 des 200 cadres qui la composent dans une fresque monumentale. Ainsi elle réalisera son but premier : faire rentrer l'université au musée.

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

### LA COLLECTION COMME ARCHIVE

*The Public Art Center* est une institution muséale fictionnelle dans la lignée du fameux Musée d'Art Moderne, Département des Aigles (1968 - 1972) de Marcel Broodthaers par exemple, qui aurait pour vocation de rassembler et archiver les œuvres présentes sur les campus français. Après plusieurs rencontres avec des membres de A+U+C, la visite de campus à travers la France et la consultation des bases de données du ministère de la Culture, Wesley Meuris a décidé de créer une œuvre à la fois conceptuelle et matérielle. Pour réaliser ce projet d'envergure nationale, il a été demandé à chaque établissement d'enseignement supérieur de sélectionner parmi les œuvres de leur collection, celles qu'ils souhaiteraient soumettre à l'artiste pour réaliser son installation en envoyant une ou plusieurs images.

Cette "institution" et sa collection prennent la forme d'une sculpture composée de dix caisses ouvragées par l'artiste, contenant deux cents cadres (vingt cadres par caisse). Ces cadres présentent une sélection d'œuvres issues des collections des universités françaises. Au dos des cadres, des étiquettes comportant un numéro de récolement et un code-barre témoignent d'un système d'archivage propre à cette institution fictive et stéréotypée.



### EXPOSITION DE LA COLLECTION

L'œuvre pourra ensuite être déployée dans le cadre d'expositions muséales, où les commissaires choisiront parmi les deux-cents cadres un ensemble cohérent qui sera accroché sur les cimaises autour des caisses exposées à la vue du public. A la fois archive, collection et exposition, cette institution muséale fictive permettra de révéler l'étendue et la richesse du patrimoine des universités françaises.



**THE PUBLIC  
ART CENTER  
DE WESLEY  
MEURIS**

SOCIÉTIES

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

### **L'ARTISTE**

Wesley Meuris est né en 1977. Il vit et travaille en Belgique.

Le travail de Wesley Meuris est à l'intersection de l'architecture et des systèmes scientifiques de récolement et de classification. Son œuvre interroge les notions de conservation et d'appréhension rationaliste de l'espace et du savoir. Son travail produit différents objets dont des enclos zoologiques spécifiques, des archives hypothétiques, du mobilier muséal et des expositions fictionnelles.



Son travail a fait l'objet de nombreuses expositions et installations, notamment à la BF15 de Lyon (2014), à la Kunsthalle de Rotterdam (2014), au Casino du Luxembourg (2012), au SMAK de Gand (2005), à la Royal Academy de Brussels (2010), au Centre de Création De Bond à Bruges (2010), au Fresnoy à Tourcoing (2010), au MAMAC de Liège (2010), à la Galerie Art & Essai de Rennes (2010)... Par ailleurs, il a inauguré une exposition personnelle organisée par le Confort moderne en juin 2016 au Palais de justice à Poitiers et une grande retrospective lui sera consacrée en 2017 au Grand Hornu.

De nombreux critiques ont écrit sur son travail dont Michel Dewilde, Lieven Van Den Abeele, Eva Wittocx, Jean Marc Huitorel, Florence Ostende, Christophe Kihm, Jean-Marc Poinot.

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

**L'association Art + Université + Culture est un réseau national qui regroupe les pionniers de l'action culturelle universitaire : ses membres, responsables et souvent fondateurs des services culturels au sein des universités en France, militent pour promouvoir, instiguer ou mettre en œuvre des projets culturels au sein des établissements universitaires français.**

#### PROMOUVOIR LE PATRIMOINE ARTISTIQUE UNIVERSITAIRE

Outre des actions culturelles ou éducatives, l'association milite pour la présence d'œuvres d'art sur les campus. Pour ce faire, une commission «patrimoine artistique» a été récemment créée au sein d'A+U+C afin d'encourager l'apparition d'œuvres d'art (dans le cadre de commandes ou du 1%), de mettre en valeur le patrimoine existant, de sensibiliser les tutelles à la nécessité de le conserver, de le mettre en valeur et de l'enrichir. Les universités françaises ont un patrimoine artistique important mais seules quelques unes se servent de leurs collections comme d'un véritable atout pour leur image. Méconnu du fait de sa dispersion, ce patrimoine est souvent délaissé, négligé voire abandonné par les tutelles qui en ont la responsabilité.

#### UNE COLLECTION DE PLUS DE 1 200 ŒUVRES

Le réseau A+U+C a entrepris depuis plusieurs années de rendre visible ce patrimoine et les enjeux qu'il recouvre. En collaboration avec le ministère de la culture, un travail d'inventaire a d'abord recensé 1.200 œuvres remarquables réalisées dans le cadre de commande publique, du 1%, des Nouveaux commanditaires...



UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



## LES NOUVEAUX COMMANDITAIRES

### UN PROTOCOLE DE PRODUCTION ARTISTIQUE INNOVANTE

L'action Nouveaux commanditaires initiée par la Fondation de France permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations en leur passant commande d'une œuvre. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel agréé par la Fondation de France, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet.

### PORTÉE PAR UN ORGANISME DÉDIÉ AU MÉCÉNAT

Les Nouveaux commanditaires sont nés de la rencontre entre le désir d'un artiste et le projet d'une institution. En 1993, la Fondation de France a développé un programme culturel en accord avec ses missions : appuyer les initiatives de citoyens qui, ensemble, s'emparent des problèmes d'intérêt général ; soutenir en priorité les démarches innovantes, porteuses des solutions de demain ; favoriser les rencontres entre les différents acteurs de la société. Elle voulait par ailleurs inscrire son intervention dans la production artistique. Elle confia cette mission à François Hers, lui-même artiste, qui cherchait à renouveler les modalités de production artistique, autour de deux enjeux principaux : rapprocher la société de ses artistes, et donner une valeur d'usage à l'art en l'ancrant dans des enjeux qui concernent directement les citoyens.

### MISE EN OEUVRE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, DANS DES CONTEXTES VARIÉS

En France et en Europe, plus de 430 œuvres ont été produites ou sont en cours à ce jour, pour moitié en zone rurale, et dans des contextes extrêmement variés : communes urbaines, suburbaines ou rurales, espaces ou institutions publics (lycées, hôpitaux, prisons), associations, etc. L'action Nouveaux commanditaires est également reprise dans des pays européens, notamment en Belgique, en Italie, en Allemagne, en Angleterre, en Norvège et en Suisse.

Plusieurs médiateurs mettent aujourd'hui en œuvre ce protocole de production artistique en France. Experts sur la scène de l'art contemporain, à la fois médiateurs et producteurs, ils accompagnent des citoyens confrontés à un problème tel qu'une désertification rurale, la recherche identitaire d'une communauté ou d'un territoire, une perte ou une demande de sens, la violence urbaine ou institutionnelle, un besoin d'aménagement ou de revitalisation des liens sociaux, pour passer commande d'une œuvre à un artiste qui va prendre en compte les souhaits et besoins exprimés.

Des artistes aux pratiques les plus variées, souvent de renommée internationale, s'y sont investis, tels que John Armleder, Shigeru Ban, Daniel Buren, Matali Crasset, Yona Friedman, Tadashi Kawamata, Bertrand Lavier, Claude Lévêque, Olivier Mosset, Jean-Luc Moulène, Michelangelo Pistoletto, Ettore Spalletti, Alain Séchas, Jessica Stockholder, Xavier Veilhan, Christopher Wool, Jean-Luc Vilmouth, Erwin Wurm, Rémy Zaugg, ...

La production d'une œuvre élaborée dans le cadre des Nouveaux commanditaires réunit de nombreux partenaires, acteurs privés et publics d'un même territoire. Les communes sont les plus nombreuses, aux côtés du ministère de la Culture et de différents autres services de l'Etat, des entreprises privées, des conseils départementaux, des conseils régionaux, des associations...

[www.nouveauxcommanditaires.eu](http://www.nouveauxcommanditaires.eu)

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

SOCIETIES est une structure not-for-profit fondée par Jérôme Poggi en 2004. SOCIETIES cherche à fédérer tous les membres de la société qui le souhaitent pour interagir sur la scène de l'art et faire ensemble œuvre d'art. Plus que des nouveaux publics, ce sont de nouveaux acteurs que SOCIETIES souhaite encourager à prendre part à l'économie de l'art d'aujourd'hui.

SOCIETIES met notamment en œuvre l'action Nouveaux commanditaires initiée et soutenue par la Fondation de France à Paris et en Île-de-France. Ce dispositif permet à tout individu ou groupe de personnes qui en exprime le désir ou le besoin de passer commande d'une œuvre d'art contemporain à un artiste, dans un but d'intérêt général.

SOCIETIES a choisi de s'investir particulièrement dans le champ universitaire pour y promouvoir la place et le rôle de l'art contemporain. En 2019, l'association entame un partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et lance le B.E.A.U., le Bureau d'expériences art & université, structure de recherche et d'expérimentation dans l'enseignement supérieur initiée conjointement avec plusieurs universités, grandes écoles et institutions publiques.

Convaincu que les mutations culturelles de notre société actuelle exigent de nouveaux outils de production et de diffusion, SOCIETIES réfléchit et expérimente avec plusieurs partenaires des modèles alternatifs d'économie politique de l'art, qui dépassent les cadres conventionnels de l'institution et du marché. Enfin, SOCIETIES développe des actions de plaidoyer auprès des différents décideurs et acteurs des sphères civiles, politiques, économiques et médiatiques.

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



## **PARTENAIRES**

### **LA FONDATION DE FRANCE**

La Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans quatre domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance, l'environnement et le développement de la philanthropie. Elle aide les donateurs à choisir les meilleurs projets, conseille les fondateurs sur leur champ d'intervention et sur le cadre juridique et fiscal le plus approprié.

En 2017, elle a accompagné 841 fondations individualisées sous son égide et distribué 175 millions d'euros sous forme de 9 800 subventions, prix et bourses. Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.



### **LA FONDATION DANIEL & NINA CARASSO**

Créée début 2010, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Daniel & Nina Carasso est une fondation familiale. Elle a pour vocation de soutenir en France et en Espagne des initiatives dans deux grands domaines concourant à l'épanouissement de l'être humain et à la création de conditions de vie plus harmonieuses entre les populations et leur environnement : l'art, pour enrichir l'esprit ; l'alimentation, pour entretenir la vie. À travers son axe art citoyen, la Fondation accompagne notamment des actions en faveur de l'éducation et de la diffusion artistiques permettant d'avoir un regard à la fois sensible et critique sur le monde. Elle encourage également le croisement de l'art avec les sciences dans des projets de recherche-crédation qui inventent des nouveaux modèles de construction du savoir autour des questionnements majeurs de notre société.



### **CASDEN BANQUE POPULAIRE**

Créée à l'origine par et pour des enseignants, la CASDEN a peu à peu élargi son périmètre : elle est aujourd'hui la banque coopérative de toute la Fonction publique. Elle partage avec ses Sociétaires le sens de l'intérêt général et du service public et s'attache à répondre à leurs besoins aux meilleures conditions. Elle propose à ses Sociétaires une offre globale d'épargne, de crédits, de caution et un accompagnement de proximité.

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.



### LA CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS D'UNIVERSITÉ

La Conférence des présidents d'université (CPU) est une association Loi de 1901 qui rassemble les dirigeants exécutifs des universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche afin de porter la voix et les valeurs des universités dans le débat public. Elle comprend actuellement une centaine de membres votant (présidents d'université, directeurs d'écoles normales supérieures, d'INP, d'INSA, administrateurs généraux) mais également des membres associés. Force de proposition et de négociation auprès des pouvoirs publics, des différents réseaux de l'enseignement supérieur et de la recherche, des partenaires économiques et sociaux et des institutions nationales et internationales, la CPU réagit aux évolutions du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche et propose des éléments de transformation.



### LE CENTRE NATIONAL DES ARTS PLASTIQUES

*The Public Art Center* de Wesley Meuris a rejoint la collection du Centre national des arts plastiques, à la suite d'un don de l'association Art + Université + Culture. L'œuvre entre en résonance avec les quelques 4 300 éléments d'études et les maquettes de la commande publique inscrite sur l'inventaire du Fonds national d'art contemporain, collection gérée par le Cnap. L'œuvre est destinée à être prêtée et montrée sur tout le territoire et à l'étranger, dans différents contextes.



### L' ASSOCIATION ART + UNIVERSITÉ + CULTURE

L'association Art + Université + Culture est un réseau né en 1990. Sa vocation, telle qu'elle est définie dans ses statuts, est de promouvoir et d'aider l'action culturelle dans les établissements d'enseignement supérieur. L'association poursuit, depuis sa création, un travail considérable de promotion des activités culturelles au sein des établissements d'enseignement supérieur d'une part, d'information et de concertation entre les acteurs de ce mouvement d'autre part.



### GROUPE CAISSE DÉPÔTS

Le mécénat du groupe Caisse des Dépôts incarne notre volonté d'investir sur l'avenir et d'accompagner les territoires en jouant un rôle d'incubateur et d'inventeur du futur transposant au champ artistique ce qui est fait au plan du développement économique et social du pays.



**THE PUBLIC  
ART CENTER  
DE WESLEY  
MEURIS**

**SOCIETIES**

UNE  
COMMANDE DU  
RÉSEAU ART +  
UNIVERSITÉ +  
CULTURE

Dans le cadre  
de l'action  
Nouveaux  
commanditaires  
de la Fondation  
de France.

**SOCIETIES**

115-117  
rue la Fayette  
75010 Paris

**JÉRÔME POGGI**

**Président**

[jerome@societies.fr](mailto:jerome@societies.fr)

**THOMAS CONCHOU**

**Coordinateur général et curateur**

[thomas@societies.fr](mailto:thomas@societies.fr)

+33 (0)6 73 43 49 73

**JEANNE TURPAULT**

**Chargée de mission**

[jeanne@societies.fr](mailto:jeanne@societies.fr)

+33 (0)6 74 06 82 13

**CONTACTS**